

ORGANISME DE FORMATION DE LA CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT DE LA SOMME
Cité des Métiers et de l'Artisanat – 7 rue de l'Île Mystérieuse - 80440 BOVES,
N° déclaration activité 22 80 P 0003 80 auprès du préfet de région 02-60-80, SIRET : 18800860100034

NATURE ET CARACTERISTIQUES DES ACTIONS DE FORMATION

- **Durée : 1 jour** en centre de formation - 7 h
- **Lieu de formation : Antenne de** BOVES ABBEVILLE PERONNE
- **Pré requis :** Aucun
- **Public visé :** Chef d'entreprise – Conjoint collaborateur ou associé – Salarié – Demandeur d'emploi
- **Objectif pédagogique :**
Comprendre ce qu'est le référencement, le positionnement. Connaître la différence entre moteurs et annuaires. Maîtriser les procédures de référencement. Savoir élaborer un site dans l'optique d'un bon référencement.

CONTENU DE FORMATION

- Qu'est ce que le référencement ? En quoi cela est nécessaire.
- Etre positionné : Qu'est-ce que cela veut dire, l'intérêt.
- Peut-on être référencé sans le savoir, sans le vouloir ?
- Le vocabulaire technique du référencement.
- Différence entre moteur et annuaire de recherche.
- Comment fonctionnent ces outils de recherche pour le référencement des sites.
 - Les moteurs de recherche les plus visités.
 - Pourquoi Viser Google est si important.
 - Les principaux algorithmes de Google. Leur rôle.
 - Différence entre référencement manuel et référencement automatique. La procédure de référencement manuel : mode d'emploi, pourquoi est-elle la meilleure solution ? Inconvénients du référencement automatique.
 - Construire un site « optimisé pour le référencement » : Nom de domaine, balises titres et descriptions, nommage des pages, liens, longue traîne, recherche vocale, temps de chargement des pages, choix des bons mots clefs et emplacements, rôle des photos, temps de passage sur le site.
 - Les principaux moteurs et annuaires gratuits.
 - Les procédures de référencement
 - Annuaires nationaux, thématiques et régionaux : l'intérêt.
 - Le rôle des réseaux sociaux dans le référencement. Les réseaux primordiaux.

- Les outils payants.
- L'échange de liens. Les limites.
- Comment faire connaître un site Internet par les moyens classiques.
- L'achat de mots clefs sur Google : Les Adwords. Rôle ou pas rôle dans le référencement ?

VALIDATION DE LA FORMATION

Certification Attestation de compétences Attestation de suivi de formation

MODALITES D'ORGANISATION DE LA FORMATION

- Enseignement présentiel
- Moyens pédagogiques et techniques : Il est convenu que les stagiaires se verront remettre un support pédagogique reprenant les différentes séquences de formation découlant du programme. L'exposé des thèmes relatifs à l'action de formation se déroulera sous la forme d'exposés théoriques, tout en laissant les stagiaires intervenir au cours du stage afin de créer la meilleure interactivité.
- Moyens de suivi de l'exécution de l'action de formation : Feuilles de présence signées par les stagiaires et le formateur, et ce, par demi-journée de formation.

CONDITIONS MATERIELLES DE LA FORMATION

- Salles de cours équipées d'un vidéoprojecteur.